



Holzring
Güteprüfung für Tschabrun



Ter Hürne
Zum Thema Avatara



Habisreutinger
Komplett renoviert

HOLZ

mit Fenster- und Türenmarkt

Forum

Fachmagazin
für den
Holzhandel

Schwer-
punktthema
**25 Jahre
Holzland**



**Holzland
Metzger**

Aussteller informieren

Unter dem Zeldach stellen über 180 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen vor.

Dextūra startet Renovierungsoffensive

In diesem Sommer startet dextūra eine Renovierungsoffensive und stellt sie auf der Holzland Expo in Hannover erstmalig diesem neuen Publikum vor. Ziel ist es, den Endkunden zu zeigen, dass neue Türen nicht nur schön sind, sondern auch schnell und ohne großen Aufwand und viel Dreck gegen alte Türen ausgetauscht werden können. Zusammen mit den Handelspartnern informiert dextūra über die Homepage www.tauschdietaer.de, wie schnell Innentüren ausgetauscht werden können. Praktische Rechenbeispiele verdeutlichen auf anschauliche Art den schnellen Austausch. Zudem können Ausstellungspartner schnell abgefragt werden und eine große Vielfalt von Ideen und Anregungen zum Austausch der Türen ergänzt das Online-Angebot. Auch das Handwerk und deren Dienstleistung rund um das Thema Türentausch wird kommuniziert.

ter Hürne präsentiert neue Laminat-Entwicklungen

Unter dem Motto "Walk of Fame" präsentiert ter Hürne seine 13 neuen „Laminatboden-Stars“. Mit besonders breiten Dielenformaten in den Abmessungen 242 mm und 327 mm bietet ter Hürne neue

Spielräume für anspruchsvolle Käufer. Die sieben neuen Eichen-Dekore erstrecken sich über verschiedene Farbwelten. Ihr spezielles XL-Format fasst sie in der neu geschaffenen Kategorie „Schlossdielen“ zusammen.

Noch emotionaler erlebbar werden die Schlossdielen mit den Namen „Lancaster“, „Dover“ oder „Richmond“ durch die neue Oberflächenstruktur, die tief gebürstet ist, synchron im Dekorbild erscheint und in der Tiefe der Maserung leichte Glanzeffekte hervorruft.

Schörghubertüren nach DIN EN 1192

Einen ganz besonderen Akzent in der Türenindustrie setzt Schörghuber mit der generellen Ausstattung aller Türen in der Beanspruchungsgruppe 4 (E) nach DIN EN 1192. Diese Ausstattung bietet Schörghuber über das gesamte Programm Standard ohne Mehrpreis. Die nachgewiesene Beanspruchungsgruppe 4 (E) nach DIN EN 1192 wird alleine durch die stabile Grundkonstruktion mit dem innenliegenden Schichtholzrahmen erreicht.

Großen Zuspruch finden die aufwändig entwickelten Brandschutz-Schiebetüren, die seit neuestem auch rauchdicht geliefert werden können. Brandschutzelemente als Systemverglasungen

mit Türelementen "frei im Glasfeld" sind der Renner bei den namhaften Architekturbüros und hochwertige Objekte werden 2010 damit von Schörghuber ausgestattet.

Jorkisch bietet Pflegeleichtes für den Garten

„Seien Sie anspruchsvoll“ – frei nach diesem Motto präsentiert der Holzgroßhändler Jorkisch interessante Gartenausstattungs-Ideen aus seinem breiten Produktangebot. Besonders auffällig: Pflegeleichte Lösungen erobern immer mehr Raum. Neuheiten wie Firstwood-Thermoholz, die Designmöbel-Kollektion oder auch die streichfreien PVC-Zäune folgen dieser Idee im besten Sinne.

Das Jorkisch-Team will begeistern und rundet das Angebot mit interessanten Messekonditionen zum erweiterten Gartenholz-Thema ab.

Scheerer mit Sichtschutz-Konfigurator

„Möbelqualität“ und ganz neue Beschichtungsvarianten verspricht die Firma Scheerer mit dem Team um Geschäftsführer Andreas Scheerer von einer speziellen Serie von Zaunelementen, die erstmals auf der Messe vorgestellt wird. Und auch bei den Terrassendielen wird Scheerer auf das absolute Premiumsegment abzielen. Mit Neuerungen im Service kann das Unternehmen ebenfalls punkten: Scheerer hat für Verkaufsberater einen virtuellen Sichtschutz-Konfigurator entwickelt, der sowohl online als auch ohne Internetan-

bindung funktioniert. Der neue Konfigurator macht das Planen effektiver. Alle Modelle und Elemente können einzeln aufgerufen und individuell zusammengestellt werden – maßstabsgerecht auf einer Länge von über 20 Meter. Bei den Beschichtungen stehen neun deckende Lackierungen und sechs transparente Farblasuren zur Verfügung. Eine Übersicht der kompletten Materialaufstellung mit Preisangaben und die maßstabsgerechte Ansicht der Konfiguration können am Ende ausgedruckt werden. Für alle Interessierten gibt es den Sichtschutz Planer zum Ausprobieren und Mitnehmen.

Meister auf der Expo

Seit vielen Jahren steht Meister, die Marke des deutschen Fußbodenherstellers Meister Werke Schulte GmbH, im Holz- und Baustoff-Fachhandel für Innovation, gutes Design und hohe Produktqualität. Meister bietet das komplette Fußboden-Sortiment für unterschiedliche Stile und Anforderungen. Auch in diesem Jahr wird das Team der Meister Werke auf der Holzland Expo 2010 am 8. und 9. Juni in Hannover dabei sein, um diese Kommunikations- und Entscheidungsplattform für persönliche Gespräche und den Informationsaustausch mit Fachhandelsbesuchern und Partnern zu nutzen. Natürlich wird es auch einen kleinen Vorgeschmack auf die neuen Meister-Kollektionen und Trends zur kommenden Hausmesse der MeisterWerke (11. bis 15. September) geben. ■