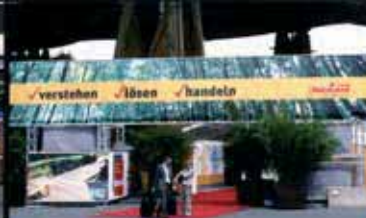


40 Jahre
Dähne Verlag
Ich weiß.



Ahmerkamp
Neu in Langenhagen



Holzland Expo
Wieder ein Erfolg



Falschgeld
... Kontrolle ist besser

www.HOLZonline.de 3 | 2010

HOLZ

mit Fenster- und Türenmarkt

Forum

Fachmagazin
für den
Holzhandel

Schwer-
punkt
**Holz und
Garten**



Börger
Qualität in Holz

Rund um den Garten

Zum Thema Garten gehören auch im Holzfachhandel nicht nur Holzprodukte.

Der Sommer lockt die Menschen in Deutschland auf den eigenen Balkon oder in den eigenen Garten. Abseits von Alltagsstress und Lärm Entspannung und Ruhe zu finden, hat hierzulande Hochkonjunktur. Laut einer aktuellen Umfrage der Kölner Agentur „Die Gefährten“ in Kooperation mit dem Fachmagazin „acquisa“ gewinnt der Aufenthalt im Garten oder auf dem Balkon für über 81 Prozent der Kunden von Gartencentern in der warmen Jahreszeit an Bedeutung. Die wichtigsten Argumente sind: Ausgleich zum Alltag (72 Prozent), Rückzugsort (53 Prozent) und Ort der Geselligkeit im Familien- und Freundeskreis (41 Prozent). Immerhin 14 Prozent empfinden die Arbeit im Garten sogar als Entspannung.

WPC Terrassen von Felix Clercx

Mit Fiberon hat sich Felix Clercx einen der starken Partner aus den USA gesichert. Der Hersteller für Vollprofile vereint in den verschiedenen Produktlinien alle Eigenschaftender WPC-Dielen, die der Kunde bei diesen Sortimenten erwartet und fordert. Neben der Verarbeitung wie Holz, also auch mittels einfacher Verschraubung, sprechen für Fiberon Eigenschaften wie farbecht, dauerhaft, wartungsarm, einfache Verlegung, splitterfrei, rutschhemmend, gleichblei-

bendes Fugenbild. Mit den verschiedenen Varianten werden sämtliche Kundenwünsche angesprochen:

Das Fiberon Professional-Deck mit einer rutschhemmenden Holzprägung an der Oberfläche und in den zwei Farbvarianten Braun und Silbergrau.

Fiberon Tropics ist mit einer glatten Oberfläche ausgestattet. Durch mehrfarbige Pigmente innerhalb einer Diele entsteht ein natürliches Aussehen.

Fiberon Horizon vereinigt unter einer geschlossenen Oberfläche die Farbvarianz von Tropics und die Holzprägung des Professional-Decks. Diese „zweite Haut“ mit dem Namen Perma Tech. Schützt die Oberfläche gegen Verschmutzung und Kratzschäden. Felix Clercx vertreibt alle Fiberon-Sortimente in Deutschland, der Schweiz, Österreich und den BeNeLux-Ländern über den Holzfachhandel.

Verkaufsdisplay für Gartenöle und Reiniger

Gartenmöbel, Gartenparkett und Co. liegen nach wie vor voll im Trend bei Eigenheimbesitzern. Holzschutz- und Holzpflegeprodukte boomen daher im Handel – und dass nicht nur im Heimwerker-Segment. Auch im Profibereich lässt sich mit den Produkten zusätzliches Umsatzpo-

tenzial schaffen. Für den Fachhandel präsentiert Dyrup nun das Gori Garten-Center, einen hochwertigen Warenpräsentier, der auf knapp einem Quadratmeter Verkaufsfläche alles bietet, was der professionelle Anwender für Reinigung, Schutz und Pflege von Gartenhölzern braucht.

Mit großem Erfolg hat Dyrup das Verkaufsdisplay auf der diesjährigen Farbe - Ausbau & Fassade in München präsentiert. „Die positive Resonanz hat unsere Erwartungen noch übertroffen“, freut sich Dyrup Geschäftsführer Jürgen David. „Die für dieses Jahr geplante Stückzahl musste bereits um ein Vielfaches erhöht werden.“

Online-Planungstool für Terrassen

Seit Saisonstart erfolgreich: Der norddeutsche Holzgroßhändler Jorkisch und die Premnitzer First-

wood GmbH kooperieren im Marktsegment „Holz für die Außenverwendung“. Um den ersten Vertriebs-erfolg nachhaltig zu stützen wurde zusätzlich ein einzigartiges PC-Planungstool für Holzdecks entwickelt. Kundenorientiert, webgestützt und somit ständig verfügbar – im Internet passend unter der Domain www.terrassenplaner.com zu finden.

Jorkisch vermarktet das Premium-Thermoholz von Firstwood® exklusiv an den Holz- und Baustoffhandel. Denen soll das neue



Das Gori Garten-Center von Dyrup.



Die Startseite des Terrassenplaners.

Planungswerkzeug jetzt entscheidend mehr relevante Kundenkontakte verschaffen. „Das funktioniert“, davon ist Dr. Mario Hölischer aus der Geschäftsleitung des Daldorfer Holzspezialisten überzeugt. „Der genial einfache Planer macht Kundenwünsche minutenschnell greifbar. Die Terrassen sind in nur sieben Schritten online am PC planbar. Alles minutenschnell, individuell und trotzdem konkret!“.

Präsentation von Weiden- und Haselnusszäunen

Besonders als Sicht- und Windschutz werden die Weiden- und Haselnusszäune aus dem Hause Weidenprofi eingesetzt, aber auch als Beetabgrenzungen und Verkleidungen eignen sie sich. Die Zäune werden aus dem Holz der europäischen Korbweide oder Haselnuss verarbeitet und sind ohne chemische Behandlung witterungsbeständig.

Um die Präsentation der Zäune in der Verkaufsausstellung übersichtlich zu gestalten, hat das Unternehmen einen neuen Ständer entwickelt. Weidenprofi bietet dazu zwölf Muster der lieferbaren Zaunenelemente in einer handlichen, aber aussagekräftigen Größe von 50 x 50 cm an, die mit einer stabilen Aufhängung einfach am mitgelieferten Metallständer (Höhe 220 cm) angebracht werden können. Weidenprofi bietet seit kurzem auch die Kunden-Direktbelieferung an, so dass der Fachhändler keine Lagerfläche für die Weiden- und Haselnusszäune bereitstellen muss.

Neue Produktion für Gartenholz

Um die Bedürfnisse am Markt auch in Zukunft kundenorientiert befriedigen zu können, erweitert der Markenhersteller Ante ab der kommenden Saison sein Lieferprogramm um die drei zusätzlichen Bereiche Sichtblenden und Zäune im mittleren Preissegment, Terrassendielen mit Schwerpunkt Hartholz und Gartenhäuser. Aus diesem Grund wird am Standort Rottleberode eine neue Produktion für den Bereich Haus und Garten entstehen. Hallen mit modernster Fertigungstechnologie sowie eine Anlage für die Oberflächenbehandlung von Sichtblenden und Zäunen bilden die Voraussetzung, die ersten fertigen Produkte noch in diesem Jahr auszuliefern. Neben einem erweiterten Sortiment im mittleren Preissegment und einer neuen Produktion wird auch im Bereich Personal kräftig aufgestockt.



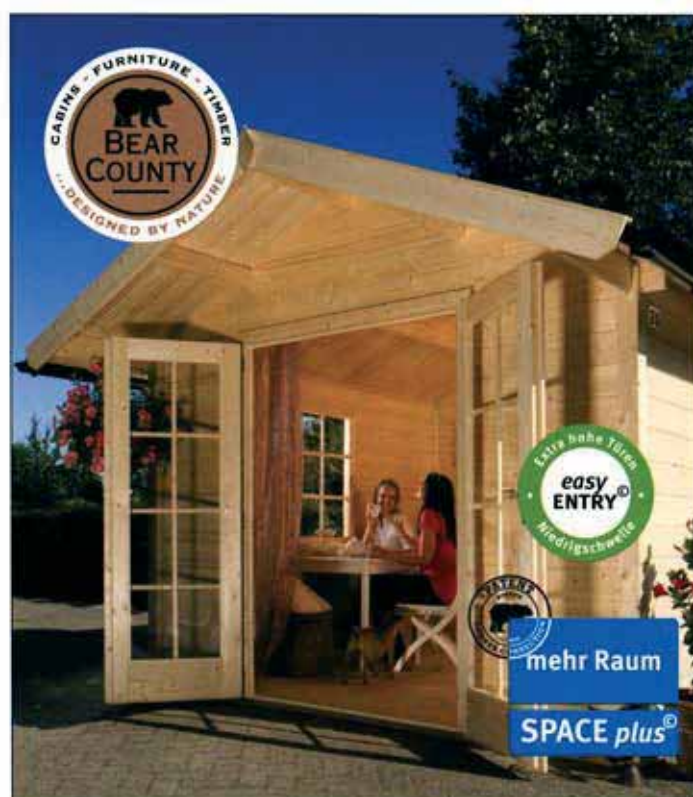
Schutz für Holz im Außenbereich

Holz im Außenbereich muss den Einflüssen von Sonne, Wind, Regen und anderen holzschädigenden Einflüssen standhalten. Besonders bei Nadelhölzern, wie Kiefer oder Fichte, reicht ein einfacher Lasuranstrich jedoch nicht aus. Um das Holz vorbeugend zu behandeln, ist eine vorherige Imprägnierung notwendig. Ein hoher Arbeitsaufwand, der sich vermeiden lässt. Die Bondex Imprägnier-Lasur 2-in-1 ist Imprägnierung und Lasur zugleich. Damit spart sich der Heimwerker nach Aussage des Unternehmens aufwendiges Mehrfachstreichen mit Vor-, Zwischen- und Endbeschichtung. Während der Anstrich



Die Bondex Imprägnier-Lasur 2-in-1 ist Imprägnierung und Lasur zugleich.

über die Jahre erodierend abwittert, bleibt der Lasurfilm weiterhin erhalten. Deshalb kann ein späterer Renovierungsanstrich ohne vorheriges Abschleifen des Holzes schnell und komfortabel durchgeführt werden.



Besuchen Sie
BEAR COUNTY
auf der SPOGA/GAFA in Köln!

Vom 5. bis 7. September 2010
Halle 8.1. - Stand B 031