

Umsatzbringer Outdoor

Terrasse und Garten sind immer ein Thema

Terrassenböden und Sichtschutzzäune aus verschiedenen Hölzern und Materialien sowie dazugehörige Verlegetechniken waren ein Schwerpunkt auf der Holzland-Expo, obwohl die Listungen für die Saison 2013 erst im letzten Jahresdrittel erfolgen. ParkettMagazin wird das Thema Outdoor in der Ausgabe 6 / 2012 ausführlich behandeln.

JORKISCH

Moderne Sichtschutz-Lamellen

Sehr modern wirkt der neue Designzaun ‚Dubai‘ vom Holzgroßhändler Jorkisch aus Daldorf. Den Lamellenbausatz aus FSC-zertifiziertem Eukalyptus gibt es in 180 x 180 cm großen Elementen mit Edelstahlfüßen. Bei den Terrassenbelägen umfasst das Angebot naturbelassene, kammergetrocknete Lärche, Thermo-Esche mit verschiedenen Barfußprofilen und andere europäische Hölzer wie Kiefer und Buche. „Auf der Holzland-Expo kommen wir mit Händlern aus anderen Regionen Deutschlands in Kontakt“, nennt Sven Lippert das Vertriebsziel. „Wir stellen auch einen Online-Shop zur Verfügung, den jeder Händler auf seiner Website nutzen kann.“



- 1 | Sven Lippert, Vertriebsleitung Jorkisch
- 2 | Für den Sichtschutz-Designzaun ‚Dubai‘ rechnet sich der Holzgroßhändler Jorkisch gute Marktchancen aus.